

**Отчет о реализации Плана основных мероприятий
Подпрограммы 2. «Повышение финансовой грамотности населения Тонкинского муниципального округа
Нижегородской области»**

в рамках муниципальной программы

«Управление муниципальными финансами Тонкинского муниципального округа Нижегородской области»
(с изм. от 28.04.2023 № 281, от 21.07.2023 № 477, от 24.11.2023 № 787, от 29.12.2023 № 918, от 29.02.2024 № 221, от 27.03.2024 № 299, от
15.11.2024 № 853, от 27.12.2024 № 1041, от 12.05.2025 № 273, от 24.10.2025 № 765)

за 2025 год

**Перечень основных мероприятий подпрограммы 2. Повышение финансовой грамотности населения Тонкинского
муниципального округа Нижегородской области**

Наименование мероприятия	Категория расходов	Срок реализации	Исполнители мероприятий (по согласованию)
1	2	3	4
Основное мероприятие 2.1. Повышение финансовой грамотности в образовательных организациях и организациях культуры	Прочие расходы	В течение 2025 года	Управление образования, учреждения, подведомственные Управлению образования, отдел культуры и спорта, учреждения, подведомственные Отделу культуры и спорта
Основное мероприятие 2.2. Популяризация проектов инициативного бюджетирования	Прочие расходы	В течение 2025 года	Управление финансов
Основное мероприятие 2.3. Разработка информационных материалов (тематических буклетов и брошюр) в печатном и электронном виде	Прочие расходы	В течение 2025 года	Управление финансов

Основное мероприятие 2.4. Популяризация Проекта «Резидент столицы финансовой культуры»	Прочие расходы	В течение 2025 года	Муниципальные (бюджетные и автономные) учреждения, органы местного самоуправления и их структурные подразделения
--	----------------	---------------------	--

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

Подпрограмма 2 «Повышение финансовой грамотности населения Тонкинского муниципального округа Нижегородской области»

Индикаторы достижения целей и задач подпрограммы:

№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	План	Исполнено
2.1.	Доля педагогических работников прошедших повышение квалификации по финансовой грамотности	%	≤ 25,0	78
2.2.	Доля образовательных организаций всех уровней системы образования, реализующих программы по финансовой грамотности	%	≤ 50,0	100
2.3.	Доля учащихся образовательных организаций, принявших участие в онлайн-уроках финансовой грамотности в различных форматах	%	≤ 70,0	100
2.4.	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения Нижегородской области	ед.	≤ 50,0	126
2.5.	Количество информационных материалов в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, направленных на повышение финансовой грамотности населения Нижегородской области в соответствии с их возрастной категорией, жизненными ситуациями и потребностями	ед.	≤ 60,0	66
2.6.	Доля образовательных организаций, принявших участие в онлайн-уроках по вопросам финансовой грамотности	%	≤ 70,0	100
2.7.	Разработка и размещение на сайте администрации Тонкинского	ед.	4	4

	муниципального округа сборника «Бюджет для граждан»			https://tonkino.nobl.ru/documents/other/271851/ https://tonkino.nobl.ru/documents/other/284345/ https://tonkino.nobl.ru/documents/other/241577/ https://tonkino.nobl.ru/documents/other/244248/
2.8.	Проведение публичных слушаний по проектам решений о местном бюджете	ед.	2	2

	на очередной финансовый год и плановый период и об исполнении местного бюджета			https://tonkino.nobl.ru/documents/active/241913/ https://tonkino.nobl.ru/documents/other/274709/
2.9.	Количество муниципальных учреждений, органов местного самоуправления и их структурных подразделений, разместивших информацию о Проекте «Резидент столицы финансовой культуры» на официальных сайтах и официальных страницах в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ед.	<u>≤ 25</u>	29
Непосредственные результаты реализации подпрограммы				
2.1.	Обеспечено получение гражданами доступной объективной и качественной информации в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг в соответствии с их возрастной категорией, жизненными ситуациями и потребностями	да/нет	да	да
2.2.	Создана система эффективных и доступных информационных ресурсов по повышению финансовой грамотности населения	да/нет	да	да
2.3.	Повышена финансовая защищенность социально уязвимых групп населения	да/нет	да	да
2.4.	Обеспечение открытости (прозрачности) бюджета округа для осуществления контроля за эффективным использованием бюджетных средств	да/нет	да	да

2.5.	Воспитание гражданской ответственности и укрепления доверия граждан к органам государственной власти и органам местного самоуправления;	да/нет	да	да
2.6.	Получение объективной информации об уровне финансовой грамотности населения муниципального округа;	да/нет	да	да
2.7.	Получение гражданами информации о Проекте «Резидент столицы финансовой культуры» через официальные сайты и официальные страницы в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	да/нет	да	да
2.8.	Активное участие населения муниципального образования в Проекте (регистрация на портале/в мобильном приложении) «Резидент столицы финансовой культуры», участие в мероприятиях Проекта)	да/нет	да	да

Начальник управления финансов:



Е.В. Соловьева

Исполнитель: Румянцева Е.М. тел. 8-831-53-47-3-13